



**STIKes BHAKTI PERTIWI INDONESIA  
PROGRAM STUDI SARJANA KESEHATAN MASYARAKAT**

**KODE DOKUMEN  
BPI/PPMI/FO.A03/04**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

<b>Mata Kuliah (MK)</b>	<b>Kode</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>Bobot (SKS)</b>		<b>Semester</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>
<b>Kewirausahaan</b>	<b>MBKM 701</b>	<b>Kesehatan Masyarakat</b>	<b>T1</b>	<b>P1</b>	<b>VII</b>	<b>Agustus 2023</b>
<b>Otoritas / Pengesahan</b>	<b>Dosen Pengembang RPS</b>	<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ka. PRODI</b>		
	Muhamad Rizki, SE, MM	Muhamad Rizki, SE, MM		Muhlisin Nalahudin, S.Kep, MPH		
<b>Capaian Pembelajaran</b>	<b>CPL-PRODI Yang Dibebankan Pada MK</b>					
	<b>SIKAP</b>	1. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika serta hak asasi manusia (S2) 2. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila (S3) 3. Menghargai keberagaman, keanekaragaman budaya, pandangan agama, dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain (S5)				
	<b>PENGETAHUAN</b>	1. Menguasai teori dasar ilmu kesehatan masyarakat sesuai dengan 8 kompetensi utama kesehatan masyarakat (P1) 2. Menguasai 10 layanan esensial kesehatan masyarakat (P2) 3. Menguasai konsep analisis, assessment, pembangunan dan perencanaan serta penganggaran program kesehatan dalam upaya memberdayakan masyarakat (P3) 4. Menguasai prinsip dasar promosi kesehatan dan upaya pencegahan yang efektif dalam upaya memberikan informasi yang benar terhadap masalah kesehatan (P4) 5. Menguasai pengetahuan faktual tentang ilmu sosio antropologi kesehatan dan humaniora (P5) Menguasai pengetahuan faktual tentang ilmu sosio antropologi kesehatan dan humaniora (P8) 6. Menguasai pengetahuan faktual tentang ilmu Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) bidang industry (P9)				
	<b>KETERAMPILAN UMUM</b>	1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya; (KU-1)				

		<p>2. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai kemanusiaan sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni (KU-3)</p> <p>3. Mampu bersosialisasi dan beradaptasi dengan mudah di masyarakat atau komunitas (KU-4)</p>
	<b>KETERAMPILAN KHUSUS</b>	<p>1. Mampu mengkaji dan menganalisis situasi kesehatan masyarakat (P1)</p> <p>2. Mampu mendiagnosis dan menyelidiki masalah kesehatan dan bahaya kesehatan dalam masyarakat. (P2)</p> <p>3. Mampu menginformasikan, mendidik dan memberdayakan masyarakat (P3)</p> <p>4. Mampu menggerakkan kemitraan masyarakat untuk mengidentifikasi dan menyelesaikan masalah kesehatan (P4)</p> <p>5. Mampu mengembangkan kebijakan dan rencana yang mendukung upaya kesehatan individual dan masyarakat (P5)</p> <p>6. Mampu memimpin dan berfikir sistem (P9)</p> <p>7. Mampu mengevaluasi keefektifan, keterjangkauan, dan mutu layanan kesehatan berbasis penduduk dan individu (P10)</p> <p>8. Menguasai kemampuan inter profesional collaboration untuk menyelesaikan masalah kesehatan (P12)</p> <p>9. Mampu mengkaji pengembangan ilmu pengetahuan Kesehatan dan Keselamatan Kerja bidang Industri (KK 8)</p> <p>10. Mampu mengimplementasikan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam bidang kesehatan industri (KK 9)</p>
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>		
	<b>CMPK 1</b>	Konsep Dasar Serta Jiwa Wirausaha Yang Didasarkan Atas Kreatifitas Dan Inovasi
	<b>CMPK 2</b>	Tata Cara Membentuk Dan Mendirikan Usaha Baru
	<b>CMPK 3</b>	Organisasi Dan Manajemen Dalam Mencapai Tujuan Organisasi Yang Berorientasi Laba
	<b>CPMK 4</b>	Teknik Dan Strategi Pemasaran
	<b>CPMK 5</b>	Produk Dan Penentuan Harga Jual
	<b>CPMK 6</b>	Pengelolaan Rencana Keuangan (Manajemen Keuangan)
	<b>CMPK 7</b>	Proposal Usaha (Kelayakan Usaha)
	<b>CMPK 8</b>	Presentasi Dan Diskusi Tentang Target Pasar
	<b>CPMK 9</b>	Target Pasar Yang Dituju Dalam Konteks Penyusunan Proposal Usaha
	<b>CPMK 10</b>	Membuat Rencana Keuangan Serta Kelayakan Dilihat Dari Aspek Keuangan
	<b>CPMK 11</b>	Rencana Usaha Untuk Melihat Kelayakan Usaha Sesuai Pedoman PKM Dikti 2016

	<b>CPMK 12</b>	Proposal Usaha Sesuai Dengan Pedoman PKM Dikti 2016
	<b>CPMK 13</b>	Proposal Usaha Sesuai Dengan Pedoman PKM Dikti 2016
	<b>CPMK 14</b>	Proposal Usaha Sesuai Dengan Pedoman PKM Dikti 2016
<b>Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (SUB-CPMK)</b>		
	<b>SUB-CPMK 1</b>	Mampu memahami Konsep Dasar Serta Jiwa Wirausaha Yang Didasarkan Atas Kreatifitas Dan Inovasi
	<b>SUB-CPMK 2</b>	Mampu memahami Tata Cara Membentuk Dan Mendirikan Usaha Baru
	<b>SUB-CPMK 3</b>	Mampu memahami Organisasi Dan Manajemen Dalam Mencapai Tujuan Organisasi Yang Berorientasi Laba
	<b>SUB-CPMK 4</b>	Mampu memahami Teknik Dan Strategi Pemasaran
	<b>SUB-CPMK 5</b>	Mampu memahami Produk Dan Penentuan Harga Jual
	<b>SUB-CPMK 6</b>	Mampu memahami Pengelolaan Rencana Keuangan (Manajemen Keuangan)
	<b>SUB-CPMK 7</b>	Mampu Membuat Proposal Usaha (Kelayakan Usaha)
	<b>SUB-CPMK 8</b>	Mampu Melakukan Presentasi Dan Diskusi Tentang Target Pasar
	<b>SUB-CPMK 9</b>	Mampu Mempresentasikan Target Pasar Yang Dituju Dalam Konteks Penyusunan Proposal Usaha
	<b>SUB-CPMK 10</b>	Mampu Membuat Rencana Keuangan Serta Kelayakan Dilihat Dari Aspek Keuangan
	<b>SUB-CPMK 11</b>	Mampu Membuat Rencana Usaha Untuk Melihat Kelayakan Usaha Sesuai Pedoman PKM Dikti 2016
	<b>SUB-CPMK 12</b>	Mampu Mempresentasikan Proposal Usaha Sesuai Dengan Pedoman PKM Dikti 2016
	<b>SUB-CPMK 13</b>	Mampu Mempresentasikan Proposal Usaha Sesuai Dengan Pedoman PKM Dikti 2016
	<b>SUB-CPMK 14</b>	Mampu Mempresentasikan Proposal Usaha Sesuai Dengan Pedoman PKM Dikti 2016
<b>Diskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini bertujuan agar memberikan pemahaman kepada Mahasiswa tentang perilaku dan sikap kewirausahaan melalui teori-teori yang mendukungnya serta contoh-contoh aplikasi nyata di dunia usaha. Dengan harapan agar peserta mampu membaca peluang-peluang usaha yang pada akhirnya didorong untuk mempunyai	

	jiwa wirausaha dan mempunyai minat untuk berwirausaha, yang digambarkan dalam rencana usaha atau proposal usaha.
<b>Bahan Kajian:</b> Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep Dasar Serta Jiwa Wirausaha Yang Didasarkan Atas Kreatifitas Dan Inovasi</li> <li>2. Tata Cara Membentuk Dan Mendirikan Usaha Baru</li> <li>3. Organisasi Dan Manajemen Dalam Mencapai Tujuan Organisasi Yang Berorientasi Laba</li> <li>4. Teknik Dan Strategi Pemasaran</li> <li>5. Produk Dan Penentuan Harga Jual</li> <li>6. Pengelolaan Rencana Keuangan (Manajemen Keuangan)</li> <li>7. Proposal Usaha (Kelayakan Usaha)</li> <li>8. Presentasi Dan Diskusi Tentang Target Pasar</li> <li>9. Target Pasar Yang Dituju Dalam Konteks Penyusunan Proposal Usaha</li> <li>10. Membuat Rencana Keuangan Serta Kelayakan Dilihat Dari Aspek Keuangan</li> <li>11. Rencana Usaha Untuk Melihat Kelayakan Usaha Sesuai Pedoman PKM Dikti 2016</li> <li>12. Proposal Usaha Sesuai Dengan Pedoman PKM Dikti 2016</li> <li>13. Proposal Usaha Sesuai Dengan Pedoman PKM Dikti 2016</li> <li>14. Proposal Usaha Sesuai Dengan Pedoman PKM Dikti 2016</li> </ol>
<b>Metoda Pembelajaran</b>	<p>SCL (Student Centered Learning) adalah suatu model, metode atau pendekatan pembelajaran yang menempatkan siswa atau peserta didik sebagai pusat dari proses belajar mengajar, sehingga akan mengembangkan minat, motivasi, dan kemampuan individu menjadi lebih aktif, kreatif dan inovatif serta bertanggung jawab terhadap proses belajarnya sendiri.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah, Tanya Jawab</li> <li>2. Group Diskusi</li> <li>3. Studi Kasus</li> <li>4. Belajar Mandiri</li> <li>5. Penugasan</li> </ol>
<b>Uraian Beban Studi</b>	<p><b>Rincian untuk T: 2 SKS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kegiatan belajar dengan tatap muka 50 menit/mgg/semester: 2 SKS x 50 menit x 14 mgg = 1400 menit/14 mgg = 100 menit / minggu = 1 jam 40 menit/minggu</li> <li>- Kegiatan belajar dengan penugasan terstruktur 60 menit /mgg/semester : 2 SKS x 60 menit x 14 mgg = 1680 menit/14 mgg = 120 menit / minggu = 2 jam/minggu</li> <li>- Kegiatan belajar mandiri 60 menit /mgg/semester: 2 SKS x 60 menit x 14 mgg = 1680 menit/14 mgg = 120 menit / minggu = 2 jam/ minggu</li> </ul> <p><b>Perhitungan untuk P: 1 SKS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kegiatan belajar tatap muka 100 menit / mgg/ semester: 1 SKS x 100 menit x 14 mgg = 1400 menit/ 14 mgg= 100 Menit / mgg = 1jam 40 menit / minggu</li> <li>- Kegiatan belajar mandiri 70 menit / mgg/ semester Perhitungan jam Praktik kelas = 1 SKS x 70 menit x 14 mgg = 980 menit/ 14 mgg = 70 menit / mgg = 1 jam 10 menit/ minggu</li> </ul> <p><b>Total jam MK KB = 8 jam 30 menit/mgg selama 14 mgg efektif (diluar UTS dan UAS)</b></p>

<b>Evaluasi (Bobot disesuaikan dengan jumlah SKS)</b>	1. UTS (30%) 2. UAS (40%) 3. Tugas (20%) 4. Kehadiran (10%)						
<b>Pustaka</b>	1. <i>Hancock, Mark., and A. McDonald. English Result Intermediate Student's Book. Oxford University Press.</i> 2. <i>Murphy, R. 2007. Essential Grammar in Use. Cambridge University Press.</i> 3. <i>Murphy, R. 2012. English Grammar in Use. Cambridge University Press.</i>						
<b>Dosen Pengampu</b>	Muhamad Rizki, SE, MM						
<b>Mata Kuliah Syarat</b>	-						
<b>Pertemuan Ke</b>	<b>Kemampuan Akhir Setiap Pembelajaran (SUB-CPMK)</b>	<b>Indikator</b>	<b>Kriteria &amp; Bentuk Penilaian (4)</b>		<b>Bentuk Pembelajaran</b>	<b>Materi Pembelajaran (Pustaka)</b>	<b>Bobot Penilaian</b>
<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>Kriteria</b>	<b>Penilaian</b>	<b>(5)</b>	<b>(6)</b>	<b>(7)</b>
1	Mahasiswa mampu memahami akan konsep dasar serta jiwa wirausaha yang didasarkan atas kreatifitas dan inovasi	Menjelaskan tentang:  1. Pendahuluan 2. Konsep Dasar Kewirausahaan & Sikap Pribadi Wirausaha	Ketepatan, Penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Test Lisan</li> <li>● Test tulis</li> <li>● Buat Makalah</li> <li>● Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah</li> <li>▪ Tanya Jawab</li> <li>▪ Group Diskusi</li> <li>▪ Belajar Mandiri</li> </ul>	1	5
2	Mahasiswa mampu memahami menjelaskan akan tata cara membentuk dan mendirikan usaha baru.	Merintis usaha baru & Model pengembangan	Ketepatan, Penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Test Lisan</li> <li>● Test tulis</li> <li>● Buat Makalah</li> <li>● Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah</li> <li>▪ Tanya Jawab</li> <li>▪ Group Diskusi</li> <li>▪ Belajar Mandiri</li> </ul>	2	5
3	Mahasiswa memahami organisasi dan manajemen dalam men capai tujuan organisasi yang berorientasi laba	Organisasi dan Manajemen Usaha	Ketepatan, Penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Test Lisan</li> <li>● Test tulis</li> <li>● Buat Makalah</li> <li>● Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah</li> <li>▪ Tanya Jawab</li> <li>▪ Group Diskusi</li> <li>▪ Belajar Mandiri</li> <li>▪ Penugasan</li> </ul>	3	5

4	Mahasiswa mampu mempraktekkan apa yang sudah dijelaskan diberikan oleh pengajar/dosen tentang : “ Teknik dan Strategi Pemasaran ”Mampu menetapkan pangsa pasar serta memahami perhitungan produksi & harga pokok penjualan harga pokok	Teknik dan strategi pemasaran	Ketepatan, Penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Test Lisan</li> <li>● Test tulis</li> <li>● Buat Makalah</li> <li>● Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah</li> <li>▪ Tanya Jawab</li> <li>▪ Group Diskusi</li> <li>▪ Studi Kasus</li> <li>▪ Belajar Mandiri</li> <li>▪ Penugasan</li> </ul>	4	5
5	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengertian produk serta paham akan adanya <i>product life cycle (PLC)</i> . Dan dapat menetapkan harga jual	Produk dan Penentuan Harga jual	Ketepatan, Penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Test Lisan</li> <li>● Test tulis</li> <li>● Buat Makalah</li> <li>● Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah</li> <li>▪ Tanya Jawab</li> <li>▪ Group Diskusi</li> <li>▪ Studi Kasus</li> <li>▪ Belajar Mandiri</li> <li>▪ Penugasan</li> </ul>	5	5
6	Mahasiswa Mampu mempraktekkan apa yang sudah dijelaskan oleh dosen,tentang mengelola keuangan usaha yang difokuskan pada rencana keuangan untuk membuat proposal usaha	Pengelolaan rencana keuangan (Manajemen Keuangan)	Ketepatan, Penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Test Lisan</li> <li>● Test tulis</li> <li>● Buat Makalah</li> <li>● Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah</li> <li>▪ Tanya Jawab</li> <li>▪ Group Diskusi</li> <li>▪ Studi Kasus</li> <li>▪ Belajar Mandiri</li> <li>▪ Penugasan</li> </ul>	6	5

7	Mahasiswa mampu membuat proposal usaha yang lengkap. Proposal usaha diarahkan untuk mengikuti lomba PKMK (Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan)	Proposal Usaha (kelayakan usaha)	Ketepatan, Penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Test Lisan</li> <li>● Test tulis</li> <li>● Buat Makalah</li> <li>● Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah</li> <li>▪ Tanya Jawab</li> <li>▪ Group Diskusi</li> <li>▪ Studi Kasus</li> <li>▪ Belajar Mandiri</li> <li>▪ Penugasan</li> </ul>	7	5
8	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)</b>						
9	Mahasiswa mampu mempresentasikan target pasar yang dituju dalam konteks penyusunan proposal usaha	Presentasi dan Diskusi tentang target pasar	Ketepatan, Penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Test Lisan</li> <li>● Test tulis</li> <li>● Buat Makalah</li> <li>● Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah</li> <li>▪ Tanya Jawab</li> <li>▪ Group Diskusi</li> <li>▪ Studi Kasus</li> <li>▪ Belajar Mandiri</li> </ul>	8	10
10	Mahasiswa mampu mempresentasikan & membuat rencana keuangan serta kelayakan dilihat dari aspek keuangan.	Presentasi dan diskusi kelayakan usaha dari aspek keuangan	Ketepatan, Penguasaan	Tugas Mandiri	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah</li> <li>▪ Tanya Jawab</li> <li>▪ Group Diskusi</li> <li>▪ Studi Kasus</li> <li>▪ Belajar Mandiri</li> </ul>	9	5
11	Mahasiswa mampu mempresentasikan rencana usaha untuk melihat kelayakan usaha sesuai pedoman PKM Dikti 2016	Presentasi & diskusi Proposal usaha	Penguasaan materi	Tugas Mandiri	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah</li> <li>▪ Tanya Jawab</li> <li>▪ Group Diskusi</li> <li>▪ Studi Kasus</li> <li>▪ Belajar Mandiri</li> </ul>	10	10
12	Mahasiswa Mampu mempresentasikan proposal usaha sesuai dengan pedoman PKM Dikti 2016	Presentasi & diskusi proposal usaha	Ketepatan, Penguasaan	Presentasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah</li> <li>▪ Tanya Jawab</li> <li>▪ Group Diskusi</li> <li>▪ Belajar Mandiri</li> </ul>	11	10

					▪ Penugasan		
13	Mahasiswa mampu mem presentasikan proposal usaha sesuai dengan pedoman PKM Dikti 2016	Presentasi & diskusi proposal usaha	Ketepatan, Penguasaan	Presentasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah</li> <li>▪ Tanya Jawab</li> <li>▪ Group Diskusi</li> <li>▪ Belajar Mandiri</li> <li>▪ Penugasan</li> </ul>	12	10
14	Mahasiswa mampu mempresentasikan proposal usaha sesuai dengan pedoman PKM Dikti 2016	Presentasi & diskusi proposal usaha	Ketepatan, Penguasaan	Presentasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah</li> <li>▪ Tanya Jawab</li> <li>▪ Group Diskusi</li> <li>▪ Belajar Mandiri</li> <li>▪ Penugasan</li> </ul>	13	10
15	Mahasiswa mampu mempresentasikan proposal usaha sesuai dengan pedoman PKM Dikti 2016	Presentasi & diskusi proposal usaha	Ketepatan, Penguasaan	Presentasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah</li> <li>▪ Tanya Jawab</li> <li>▪ Group Diskusi</li> <li>▪ Belajar Mandiri</li> <li>▪ Penugasan</li> </ul>	14	10
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)						